

## **Regulamin Akcji Promocyjnej „Bony za opony” Zima 2024**

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Regulamin** – niniejszy regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia sprzedaży premiiwanej pod nazwą „Bony za opony” skierowanej do Uczestników nabywających Produkty Premiowane marki Michelin w Okresie Promocji od Ditera.
- b) **Akcja promocyjna lub Promocja** – akcja promocyjna „Bony za opony”;
- c) **Okres Promocji** – okres od dnia 01.07.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. Organizator za zgodą Fundatora i Ditera może wcześniej zakończyć Akcję Promocyjną ze względu na wyczerpanie zapasów Produktów Premiowanych;
- d) **Diler lub Latex** – Latex Opony spółka z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Krapkowickiej 21, 45-760 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955942, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 754-30-58-869 i numer REGON 161436072, o kapitale zakładowym 1.600.000,00 zł wpłaconym w całości;
- e) **Organizator** – ADVERTIVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000939512, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, o kapitale zakładowym 44 000,00 zł, adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań.
- f) **Michelin lub Fundator** – Michelin Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie przy ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000873572, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 7390203825, numer REGON 510008834, o kapitale zakładowym 979 920 576,00 zł wpłaconym w całości.
- g) **Partner Ditera** - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2002 r. (Dz.U. 2004 Nr 173 poz. 1807 ze zm. Art. 4. 1.), który zarejestrował się na platformie XPartner dostępnej pod adresem <http://www.xpartner.net.pl/> i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu obsługi i realizacji zamówień, w celach rachunkowych i podatkowych oraz marketingowych na podstawie art. 6 pkt 1 lit. b) i f) RODO.
- h) **Uczestnik** – przedsiębiorca prowadzący serwis ogumienia, warsztat mechaniczny lub ASO z co najmniej jednym stanowiskiem do obsługi ogumienia samochodowego, będący partnerem Ditera, który spełnia warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie i w sposób w nim przewidziany skutecznie wyraził wolę wzięcia udziału w Promocji;
- i) **Produkty Premiowane** – zakupione przez Uczestnika u Ditera w okresie trwania Promocji nowe zimowe i wielosezonowe opony marki MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV, 4x4 o średnicy osadzenia od 16 cali wzwyż. Produkty Premiowane zostały wymienione załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **Postanowienia ogólne**

1. Akcja promocyjna jest organizowana w celu premiowania zakupów Produktów Premiowanych dystrybuowanych poprzez Dilerą.
2. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
4. Fundatorem nagród jest Michelin.

### **§ 2**

#### **Warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej**

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie partnerzy Dilerą, którzy zapoznali się i zaakceptowali treść Regulaminu oraz poprawnie wypełnili formularz zgłoszeniowy do Promocji i przesłali go w terminie do dnia **31.12.2024 r.**
2. Organizator może wydłużyć termin, o którym mowa w ust. 1, wyłącznie za zgodą Michelin i Dilerą, lecz nie dłużej niż do 31.12.2024r.
3. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia uczestnictwa. W przypadku dokonania kilku zgłoszeń decydujące jest pierwsze zgłoszenie.
4. Uczestnik może być wykluczony z Promocji w przypadku utraty statusu Partnera Dilerą w Okresie Promocji.
5. W Okresie promocji Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej. Rezygnacji można dokonać poprzez przesłanie wiadomości e-mail z adresu wskazanego w formularzu zgłoszeniowym na adres: [marketing@latex.net.pl](mailto:marketing@latex.net.pl).

### **§ 3**

#### **Składanie i realizacja zamówień Produktów Premiowanych**

1. Zakupy Produktów Premiowanych od Dilerą mogą być dokonywane poprzez:
  - a. platformę XPartner dostępną pod adresem <http://www.xpartner.net.pl/>,
  - b. pocztę elektroniczną na adres e-mail [hurt@latex.net.pl](mailto:hurt@latex.net.pl) lub [salony@latexhurt.pl](mailto:salony@latexhurt.pl) bądź adres mailowy opiekuna handlowego;
  - c. telefonicznie pod numerem telefonu **77 451 98 96** lub **22 118 99 99** lub numerem telefonu opiekuna handlowego.
2. Za moment zakupu jest uznawany moment powstania faktury sprzedażowej na Produkt Premiowany.
3. Dokonywanie zakupów odbywa się na podstawie indywidualnych warunków współpracy łączących Dilerą i Uczestnika.
4. Zakupione Produkty Premiowane nie podlegają zwrotowi bądź wymianie po zakończeniu Okresu Promocji.
5. W przypadku dokonania w Okresie Promocji:
  - a. zwrotu Produktu Premiowanego,
  - b. wymiany Produktu Premiowanego na inny produkt, nie będący Produktem Premiowanym,
  - c. odstąpienia od umowy zakupu Produktu Premiowanego
  - d. rezygnacji ze złożonego zamówienia z jakiegokolwiek innego powodu,Uczestnik traci prawo do nagrody za dany zakup.

## § 4 Nagrody

1. Nagrody przyznawane będą za nabywanie przez Uczestnika od Dilerów Produkty Premiowane w Okresie Promocji.
2. Uczestnik, który poprawnie zgłosi swój udział w Promocji oraz w Okresie Promocji zakupi Produkty Premiowane w ilości minimum 12 sztuk (Minimalny próg zakupowy) otrzyma nagrodę.
3. Uczestnik, który spełni warunki określone w ust. 1 i 2, otrzyma nagrodę za zakup każdego Produktu Premiowanego, jednakże maksymalnie za zakup 200 (dwustu) sztuk Produktów Premiowanych - dalej: "Maksymalny próg zakupowy".
4. W przypadku zakupu w ramach jednego zamówienia liczby Produktów Premiowanych przekraczającej Maksymalny Próg Zamówienia, na potrzeby ustalenia wysokości nagrody, w pierwszej kolejności uwzględnia się te produkty spośród Produktów Premiowanych objętych zamówieniem, za zakup których przewidziano wsparcie w najwyższej kwocie, a następnie produkty, za zakup których przewidziano wsparcie w kwotach kolejno niższych, aż do osiągnięcia Maksymalnego progu zamówienia.
5. W przypadku złożenia więcej niż jednego zamówienia na Produkty Premiowane w Okresie Promocji w ten sposób, że w związku z danym zamówieniem zostanie przez Uczestnika przekroczony Maksymalny próg zamówienia, na potrzeby ustalenia wysokości nagrody, w pierwszej kolejności uwzględnia się te produkty spośród Produktów Premiowanych objętych zamówieniem, za zakup których przewidziano wsparcie w najwyższej kwocie, a następnie produkty, za zakup których przewidziano wsparcie w kwotach kolejno niższych, aż do osiągnięcia Maksymalnego progu zamówienia.
6. Nagrodą będą środki pieniężne, które będą przekazane Nagrodzonym uczestnikom Promocji poprzez kody SMS (ośmiocyfrowy numer transakcji) do wypłat bez karty w bankomatach sieci Euronet. Lista bankomatów, w których można dokonać wypłaty, dostępna jest na stronie internetowej <https://bit.ly/3wO4ReD>. W celu dokonania wypłaty w bankomacie należy podać przyznaną kwotę oraz PIN (4 cyfry numeru transakcji). Uczestnik będzie zobowiązany do podania Organizatorowi danych swoich osobowych: imienia, nazwiska, daty urodzenia. Podanie danych osobowych jest wymogiem sieci Euronet.
7. Wartość nagrody wynosi od 120 zł do 4 000 zł i jest uzależniona od łącznej kwoty wsparcia dla Produktów Premiowanych zakupionych na zasadach określonych w Regulaminie, według poniższego zestawienia:

ŚREDNICA FELGI	KWOTA WSPARCIA W PLN DLA 1 SZT OPONY
R16	10 ZŁ
R17	15 ZŁ
R18	20 ZŁ
R19	20 ZŁ
R20	20 ZŁ
R21	20 ZŁ
R22	20 ZŁ
R23	20 ZŁ

Przy przeliczaniu łącznej kwoty wsparcia na wartość kodów Euronet, kwota ta zostanie każdorazowo zaokrąglona w górę do pełnych dziesiątek złotych podzielnych przez 50 np. jeżeli wyliczona kwota wsparcia wyniesie 120 zł to zostanie ona zaokrąglona do wartości 150 zł, jeżeli wyliczona kwota wsparcia wyniesie 180 zł to zostanie ona zaokrąglona do 200 zł.

8. Ustalenie prawa do nagród nastąpi do dnia 31.01.2025r.
9. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora nagrodzonym Uczestnikom Promocji poprzez SMS z kodem do wypłaty, niezwłocznie po zakończeniu Okresu promocji i ustaleniu prawa do nagród, nie później niż do dnia 31.03.2025r., na numery telefonów Uczestników podane w formularzu zgłoszeniowym.
10. Koszt wysyłki nagród ponosi Michelin.
11. Podatkowego rozliczenia przychodów od nagród dokonują samodzielnie Uczestnicy.
12. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego od nagród. Niewykorzystane w terminie 30 dni od otrzymania kody sms nie podlegają wymianie na gotówkę.
13. Uczestnik nie może przenieść praw do odbioru nagrody na inną osobę.
14. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
15. Zrzeczeniem się prawa do nagrody jest również:
  - a. niemożność przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
  - b. niewykorzystanie nagrody (niedokonanie wypłaty) w terminie 30 dni od otrzymania kodu sms,
  - c. trzykrotne wpisanie niewłaściwych danych przy wypłacie (w tym kwota i PIN),
  - d. brak podania danych, o których mowa w punkcie 6.
16. W takich sytuacjach opisanych w ust. 12 i 15 nagroda trafia do puli nagród Akcji promocyjnej i może zostać przyznana innemu Uczestnikowi, który spełnił warunki otrzymania nagrody przewidziane w Regulaminie.
17. W przypadku zrzeczenia się prawa do nagrody Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

## § 5

### Kontakt

1. Organizator oraz Diler mogą kontaktować się z Uczestnikiem poprzez:
  - a. pocztę,
  - b. pocztę elektroniczną,
  - c. sms,
  - d. telefon,
  - e. osobiście.
2. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem lub Dilerem poprzez:
  - a. pocztę elektroniczną na adres [kontakt@konkurs.xpartner.pl](mailto:kontakt@konkurs.xpartner.pl)
  - b. pocztę elektroniczną na adres [marketing@latex.net.pl](mailto:marketing@latex.net.pl).

## § 6 Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieistotnej zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podawania przyczyny, jednakże wyłącznie za zgodą Fundatora i Ditera. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy na jego podstawie uczestniczyli w Promocji.
2. Zmiany Regulaminu wywołują skutek od chwili powiadomienia przez Organizatora lub Ditera poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. W takim przypadku Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Promocji w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o zmianach Regulaminu poprzez przesłanie rezygnacji na adres: [marketing@latex.net.pl](mailto:marketing@latex.net.pl) lub [kontakt@konkurs.xpartner.pl](mailto:kontakt@konkurs.xpartner.pl), której skutkiem będzie usunięcie przez Organizatora i Ditera danych osobowych Uczestnika.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnikowi nie będą przysługiwały w stosunku do Organizatora żadne roszczenia.

## § 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez jej Uczestników w ciągu 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do jej złożenia, na adres poczty elektronicznej Ditera [marketing@latex.net.pl](mailto:marketing@latex.net.pl) lub Organizatora [kontakt@konkurs.xpartner.pl](mailto:kontakt@konkurs.xpartner.pl).
2. Reklamacja powinna zostać wysłana z adresu e-mail Uczestnika podanego w momencie zgłoszenia udziału w Promocji i powinna zawierać:
  - a. dane Uczestnika, w tym: firmę, adres, NIP,
  - b. wskazanie podstaw reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia ich doręczenia.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Niniejszy paragraf nie dotyczy reklamacji Produktów Premiowanych.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin.
2. W sprawach związanych z Akcją Promocyjną można się kontaktować mailowo na adres: [marketing@latex.net.pl](mailto:marketing@latex.net.pl)
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.07.2024r. i ma skutek do Produktów Premiowanych zakupionych w Okresie Promocji od Ditera.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych na potrzeby Akcji Promocyjnej określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Załączniki nr 1 i nr 2 stanowią integralną część Regulaminu.

### **Załączniki:**

- Załącznik nr 1: “Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych”,
- Załącznik nr 2: “Wykaz Produktów Premiowanych”.

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu – Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest:
  - a) Michelin Polska Sp.zo.o. działający jako Fundator
  - b) Latex Opony sp. z o.o. działająca jako Diler
  - c) Advertiva sp. z o.o. działająca jako Organizator
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem. Latex, Organizator oraz Fundator są uprawnieni do ich przetwarzania tylko i wyłącznie na potrzeby organizacji i przeprowadzenia niniejszej Promocji i na zasadach opisanych poniżej.
3. Administrator przetwarza dane osobowe podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności imię i nazwisko Uczestnika prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą lub przedstawiciela Uczestnika wyznaczonego do kontaktu z Organizatorem i Dilerem w ramach Promocji, adres, adres e-mail, nr telefonu, NIP, dane (imię, nazwisko, data urodzenia) osoby, która będzie dokonywać wypłaty z bankomacie sieci Euronet.
4. Latex przetwarza dane osobowe podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym:
  - a) w związku z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Promocji, obsługi Promocji, obsługi zgłoszeń Uczestników – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: “RODO”;
  - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Promocji (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - d) w celach prowadzenia działań marketingowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Fundator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.

5. Organizator przetwarza dane osobowe podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym
  - a) w celu przesłania Uczestnikom nagród – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
  - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Promocji (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
6. Fundator przetwarza następujące kategorie danych Uczestnika, które mogą być danymi osobowymi w rozumieniu RODO:
  - nazwa Uczestnika,
  - numer NIP,wraz z pozostałymi danymi: numer faktury i datę wystawienia, model opony oraz ilość sprzedaży, jedynie w celu weryfikacji przez Fundatora poprawności organizacji Akcji Promocyjnej przez właściwego Dilerą, w tym w zakresie poprawności wysłania nagród - podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest przetwarzanie danych osobowych do celów weryfikacji poprawności organizacji Akcji Promocyjnej.
7. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, rozpatrywania reklamacji, a także odbioru nagród, o których mowa w Regulaminie. Źródłem pochodzenia danych osobowych, które przetwarza Fundator są informacje ujawnione przez Organizatora i Dilerą w trakcie bieżącej współpracy związanej z realizacją i wykonaniem Akcji Promocyjnej.
8. Dane osobowe przechowywane będą:
  - a) w przypadku prowadzenia Promocji – przez okres organizacji i prowadzenia Promocji, aż do jej zakończenia i przekazania nagród.
  - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami – do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji,
  - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Promocji – przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
  - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych – przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika
  - e) w przypadku weryfikacji poprawności organizacji Akcji Promocyjnej – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Akcji Promocyjnej (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 3 lata od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem);

Dane osobowe są niezwłocznie usuwane po upływie okresów które zostały wskazane powyżej.

8. Latex , Organizator oraz Fundator jako administratorzy danych osobowych, mają prawo powierzyć je innym podmiotom, z którymi będą współpracowali przy realizacji Promocji. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, firmy transportowe oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Promocji i ją finansujące. Ujawnienie nastąpi w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w związku z wydaniem nagród uprawnionym Uczestnikom Promocji. Odbiorcą danych osoby, która będzie dokonywała wypłaty, jest Euronet Polska Sp. z o.o.
9. Fundator oświadcza, że, dane osobowe mogą zostać przekazane do przetwarzania przez podmioty Grupy Michelin, przy zachowaniu warunków obowiązujących w Grupie Wiążących Reguł Korporacyjnych, których postanowienia są przestrzegane przez wszystkie spółki Grupy Michelin.
10. Uczestnikom, przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących ich danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
12. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
13. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z osobą odpowiedzialną za administrowanie danych osobowych na adres email: [bod@latex.net.pl](mailto:bod@latex.net.pl), a w przypadku gdyby realizacja praw dotyczyła kwestii przetwarzania danych Uczestnika przez Fundatora – na adres: [kontakt\\_iodo@michelin.com](mailto:kontakt_iodo@michelin.com)
14. Osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. Organem właściwym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/>
15. Osoba nie będzie podlegała decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, a która wywołałaby wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób by na nią istotnie wpływała.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu - Wykaz Produktów Premiowanych.

Promocją objęte są niżej wskazane zimowe i wielosezonowe opony osobowe, dostawcze, SUV i 4x4 marki Michelin, z wyłączeniem opon z oznaczeniem DEMO, o średnicy nie mniejszej niż 16 cali, których dystrybutorem jest Diler.:

<b>Marka</b>	<b>Bieżnik</b>	<b>Sezon</b>
MICHELIN	AGILIS ALPIN	Zimowe
MICHELIN	AGILIS CROSSCLIMATE	Całoroczne
MICHELIN	ALPIN A4	Zimowe
MICHELIN	ALPIN 5	Zimowe
MICHELIN	ALPIN 6	Zimowe
MICHELIN	ALPIN 7	Zimowe
MICHELIN	CROSSCLIMATE	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE 2	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE 2 SUV	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE CAMPING	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE SUV	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE+	Całoroczne
MICHELIN	CROSSCLIMATE2 A/W	Całoroczne
MICHELIN	LATITUDE ALPIN	Zimowe
MICHELIN	LATITUDE ALPIN LA2	Zimowe
MICHELIN	PILOT ALPIN 5	Zimowe
MICHELIN	PILOT ALPIN 5 SUV	Zimowe
MICHELIN	PILOT ALPIN PA4	Zimowe
MICHELIN	PRIMACY XC	Zimowe